

Аннотация дисциплины Б.1.1.30 Дисциплина. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности

Дисциплина "Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Финансы и кредит" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 188/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, курсовая работа.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
2. ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономический анализ как наука и практика:
 1. Понятие экономического анализа и его сущность
 2. Роль экономического анализа в системе управления предприятием
 3. Предмет и объекты экономического анализа
 4. Принципы экономического анализа.
 5. Взаимосвязь экономического анализа с другими экономическими науками.
 6. Факторы в экономическом анализе и их классификация.
2. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
 1. Способы обработки экономической информации в анализе
 2. Сравнение в экономическом анализе
 3. Приведение показателей в сопоставимый вид
 4. Детализации и группировки
 5. Балансовый метод
 6. Графический метод.
3. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
 1. Понятие и особенности проведения детерминированного анализа показателей
 2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
 3. Виды факторных моделей и способы их преобразования.
4. Понятие стохастических связей в экономическом анализе.
 1. Сравнительная характеристика детерминированного и стохастического анализа.
 2. Основные задачи корреляционного анализа.
 3. Использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей.
5. Методы экспертной оценки в экономическом анализе
 1. Эксперты и методы выражения их мнения
 2. Способы обработки экспертных данных.
 3. Преимущества, недостатки и ограничения экспертных оценок
6. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе.
 1. Понятие и экономическая сущность резервов.
 2. Классификация резервов.
 3. Способы расчета резервов в экономическом анализе.

7. Анализ маркетинговой деятельности предприятия*.
 1. Значение и основные задачи анализа маркетинговой деятельности.
 2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
 3. Оценка риска невостребованности продукции, товаров, работ, услуг.
8. Анализ производства и реализации продукции
 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.
 2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
 3. Анализ ассортимента продукции
 4. Анализ ритмичности работы предприятия.
9. Анализ использования основных средств предприятия*.
 1. Значение и основные задачи анализа использования основных средств предприятия.
 2. Анализ движения основных средств.
 3. Анализ технического состояния основных средств.
 4. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств организации.
10. Анализ использования материальных ресурсов предприятия*.
 1. Оценка потребности предприятия в материальных ресурсах.
 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными запасами.
 3. Расчет частных и обобщающих показателей оценки эффективности использования материальных ресурсов.
11. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия*.
 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
 2. Анализ уровня социальной защищенности работников.
 3. Анализ использования фонда рабочего времени.
 4. Анализ производительности труда.
 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)*.
 1. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции.
 2. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
 3. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
 4. Анализ затрат по центрам ответственности
13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия*.
 1. Задачи анализа финансовых результатов.
 2. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. 3. Анализ прочих доходов и расходов организации.
 4. Анализ чистой прибыли предприятия.
 5. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
14. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
 1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
 2. Понятие и методы оценки финансовой устойчивости предприятия.
 3. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала
15. Методы комплексной рейтинговой оценки деятельности экономического субъекта.
 1. Понятие и экономическая сущность комплексной рейтинговой оценки
 2. Методы комплексной рейтинговой оценки
 3. Комплексная оценка финансового состояния предприятия и его платежеспособности

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция, выездные занятия.